附件3

2013─2016年度

安徽省社会科学奖（出版类）音像制品、

电子出版物和网络出版物奖评奖工作实施细则

第一条 评选范围

1. 由国务院出版行政主管部门批准成立的在本省区域内的出版单位（含总局新广出办函﹝2015﹞162号文件确定的在皖网络文学试点单位）正式出版和公开发行的出版物。

2. 参评的音像制品，按照录音制品和录像制品分类报送。载体形态包括录音录像带、唱片、激光唱盘、激光视盘、蓝光高清光盘、移动U盘、硬盘以及MP3/MP4等音像存储介质。

3. 参评的电子出版物，载体形态包括只读光盘、一次写入式光盘、可擦写光盘、磁光盘、软磁盘、硬磁盘、集成电路卡、MP3/MP4等移动存储类电子出版物等。产品形式包括电子图书、电子辞典、电子地图、电子游戏、电子数据库、有声读物、多媒体印刷读物（MPR）、多媒体教学软件以及电子期刊（连续型电子出版物）等。

4. 参评的网络出版物包括网络游戏（含PC端单机电子游戏）、网络动漫、网络文学、网络地图、网络数据库、网络音视频、数字阅读、网络教育出版等。

5. 在此次评选前已经获得省部级以上奖励的音像制品、电子出版物和网络出版物作品不参加评选。

6. 安徽省社会科学奖（出版类）音像制品、电子出版物和网络出版物奖每两年一届，本次评选2013─2014年度和2015─2016年度两届音像制品、电子出版物和网络出版物奖。参评2013─2014年度音像制品、电子出版物和网络出版物奖的作品须为2013年1月1日至2014年12月31日公开出版的音像制品、电子出版物和网络出版物；参评2015─2016年度音像制品、电子出版物和网络出版物奖的作品须为2015年1月1日至2016年12月31日公开出版的音像制品、电子出版物和网络出版物。

第二条 评选条件（具备以下条件之一）

1. 对宣传贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，习近平总书记系列重要讲话精神，以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略有重要作用。

2. 宣传中国特色社会主义和中国梦。

3. 对培育和践行社会主义核心价值观、全面提高国民素质和社会文明程度有重要作用。

4. 对传承和弘扬中华优秀传统文化、构建中华优秀传统文化传承体系有重要作用。

5. 对反映我国社会科学、人文科学、自然科学、工程技术领域高水平学术研究成果有重要作用。

6. 对普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，提高大众科学文化素质有重要作用。

除此之外，还应同时符合以下四项条件：

1. 须为国产原创作品。引进版音像制品、电子出版物和网络出版物不在参评之列。

2. 编辑制作水平较高，外观或装帧设计质量较好。

3. 符合国家语言文字规范。

4. 版权关系清晰，符合国家著作权法律法规相关规定。

第三条 评选机构

省新闻出版广电局聘请有关方面专家组成省社会科学奖（出版类）音像制品、电子出版物和网络出版物奖学科评审组，负责制定音像制品、电子出版物和网络出版物奖参评条件和评奖标准以及音像制品、电子出版物和网络出版物奖的评议工作。学科评审组办公室设在省新闻出版广电局出版管理处，负责音像制品、电子出版物和网络出版物奖的组织协调和作品的申报受理、资格审查等工作。

第四条 评选程序

1. 出版单位按照本细则规定的评选范围和条件，向其主办单位提出省社会科学奖（出版类）音像制品、电子出版物和网络出版物奖申报，并填写《安徽省社会科学奖（出版类）音像制品申报表》《安徽省社会科学奖（出版类）电子出版物申报表》《安徽省社会科学奖（出版类）网络出版物申报表》。

2. 出版单位的主办单位应推举有较高学术水平、公道正派的专家组成初评小组，负责对申报的音像制品、电子出版物和网络出版物进行初评，确定参评推荐作品并在本单位公示，同时写出评审意见并加盖单位印章，登记造册汇总后报省社会科学奖（出版类）音像制品、电子出版物和网络出版物奖学科评审组办公室。

3. 省社会科学奖（出版类）音像制品、电子出版物和网络出版物奖学科评审组对参评的音像制品、电子出版物和网络出版物进行评议，按照分配的奖励名额确定获奖入围作品，并将评议结果报省社会科学奖（出版类）评审委员会办公室。

4. 省社会科学奖（出版类）评审委员会组织省社会科学奖（出版类）评审，评审结果报省社会科学奖奖励领导小组审定。

第五条 奖励对象

省社会科学奖（出版类）音像制品、电子出版物和网络出版物奖以获奖作品的出版单位为奖励对象。

第六条 作品报送

1. 申报参评的音像制品、电子出版物和网络出版物数量按出版单位计算，每家出版单位限报5种之内。

2. 参评单位须将申报表（附后）连同样本一式两份报评审组办公室进行审核，电子出版物和网络出版物若有登录账号、密码或其他加密设备的，需要特别说明并在上报时一并提供。

3. 同一内容（或相近内容）的出版物只报送一个门类或一种载体，如同一内容报送电子出版物的即不再报送网络出版物，

报送DVD载体的即不再报送VCD或DVD-ROM等载体。

4. 报送地址及联系方式。

地址：合肥市桐城南路355号

音像制品、电子出版物联系人：省新闻出版广电局出版管理处鲁娟 电话：0551-62840218 邮箱：861885370@qq.com

网络出版物联系人：省新闻出版广电局数字出版处 武坛 电话：0551-62817110 邮箱：869339143@qq.com

附：1. 安徽省社会科学奖（出版类）音像制品奖申报表

2. 安徽省社会科学奖（出版类）电子出版物奖申报表

3. 安徽省社会科学奖（出版类）网络出版物奖申报表

安徽省社会科学奖（出版类）音像制品奖申报表

| 音像制品名称 |  | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 出版单位名称 |  | | | 责任编辑 | |  |
| 制作单位名称 |  | | | | | |
| 音像制品编码 |  | | | 出版时间 | | 年　 月 |
| 音像制品类别 | □社科（含经济、文化） □教育 □科技 □音乐 □戏曲、曲艺  □影视 □少儿 □动漫 □其他： | | | | | |
| 获奖情况 |  | | | | | |
| 节目时间长度 | 分钟 | 载体形式 |  | 发行数量 | | 套 |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  | | 手 机 |  |
| 作品主要内容、特点及意义  （300-400字） |  | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参  评  录  音  制  品 | 主创人员 | 姓 名 | 工作单位/职务或职称 |
| 词 作 者 |  |  |
| 曲 作 者 |  |  |
| 撰 稿 |  |  |
| 表 演 者 |  |  |
| 录 音 |  |  |
| 责任编辑 |  |  |
| 其 他 |  |  |
| 参  评  录  像  制  品 | 主创人员 | 姓 名 | 工作单位/职务或职称 |
| 编辑/撰稿 |  |  |
| 导 演 |  |  |
| 摄 像 |  |  |
| 美 工 |  |  |
| 表 演 者 |  |  |
| 剪 辑 |  |  |
| 曲 作 者 |  |  |
| 责任编辑 |  |  |
| 其 他 |  |  |
| 申报单位意见 | | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | |
| 主办单位意见 | | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | |
| 学科评审组意见 | | 负责人签字：  年 月 日 | |
| 评审委员会意见 | | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | |

安徽省社会科学奖（出版类）电子出版物奖申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | | | | | | |
| 出版单位 |  | | | | | | | |
| 制作单位 |  | | | | | | | |
| 中国标准书号 | ISBN | | | | | 载 体 | |  |
| 出版时间 |  | | | | | 责任编辑 | |  |
| 发行数量 |  | | | | | 定 价 | |  |
| 申报联系人 |  | 电 话 | |  | | | 手 机 |  |
| 类　　别 | * 社科 □科技 □文艺 □古籍 * 少儿 □教育 □娱乐 □参考及工具 | | | | | | | |
| 获奖情况 |  | | | | | | | |
| 基本情况 | 数据总量 | MB | | | | 文字 | | 万字 |
| 视频 | 秒 | | | | MIDI | | 分 |
| WAV | 分 | | | | 原创音乐 | | % |
| 图片 | 幅 | | | | 动画 | | 帧 |
| 运行环境 |  | | | | | 用户对象 | |  |
| 作品主要内容、特点及意义  （300-400字） |  | | | | | | | |
| 参评电子出版物主创人员  名单 | 创 作 项 | | 主 创 人 | | 工作单位/职务或职称 | | | |
| 策 划 | |  | |  | | | |
| 脚本设计 | |  | |  | | | |
| 程序设计 | |  | |  | | | |
| 美术设计 | |  | |  | | | |
| 音效设计 | |  | |  | | | |
| 环境调试 | |  | |  | | | |
| 技术合成 | |  | |  | | | |
| 包装设计 | |  | |  | | | |
| 其 他 | |  | |  | | | |
| 申报单位意见 | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | | | | | | | |
| 主办单位意见 | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | | | | | | | |
| 评审组意见 | 负责人签字：  年 月 日 | | | | | | | |
| 评审委员会  意见 | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | | | | | | | |

安徽省社会科学奖（出版类）网络出版物奖申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **网络出版物名称** | |  | | | | | |
| **出版单位** | |  | | | | | |
| **运营单位** | |  | | | | | |
| **研发制作单位** | |  | | | | | |
| **类**  **别** | 网络游戏 |  | | 网络地图 |  | 网络数据库 |  |
| 网络动漫 |  | | 网络文学 |  | 网络音视频 |  |
| 网络教育 |  | | 数字阅读 |  | 其 他 |  |
| 注：请根据参评出版物的实际情况，在所属类别打√，为单选。类别定义见表后说明。 | | | | | | |
| **出版物内容资源量** | 文字资源（字节） | | |  | | | |
| 图片资源（张） | | |  | | | |
| 音频资源（分钟） | | |  | | | |
| 视频资源（分钟） | | |  | | | |
| 动画资源（分钟） | | |  | | | |
| **出版物用户资源量** | 注册用户（万人） | | |  | | | |
| 日活跃用户（万人） | | |  | | | |
| 点 击 量（万次） | | |  | | | |
| 下 载 量（万次） | | |  | | | |
| 以上数据截至2016年12月31日 | | | | | | |
| **出版物盈利情况** | 营业收入（万元/月） | | |  | | | |
| 利 润（万元/月） | | |  | | | |
| 以上数据截至2016年12月31日 | | | | | | |
| **出版物技术水平** | 出版物研发专利技术数量 | | | 附专利技术证书 | | | |
| **出版物主要内容及特点（300-400字，如需要特别说明可另附页）** | | |  | | | | |
| **出版物其他获奖情况（注明奖项名称及颁发部门，限省部级以下，请附获奖证书或文件）** | | |  | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **参**  **评**  **网**  **络**  **出**  **版**  **物** | 主创人员 | 姓 名 | 职 责 | 工作单位/职务或职称 |
| 核心创意、策划、内容制作人员 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 责任编辑 |  |  | |
|  |  | |
| 核心运营  人员 |  |  | |
|  |  | |
| **申报单位意见** | | 负责人签字：  　　年 月 日（单位盖章） | | |
| **主办单位意见** | | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | | |
| **评审组意见** | | 负责人签字：  年 月 日 | | |
| **评审委员会意见** | | 负责人签字：  年 月 日（单位盖章） | | |

网络出版物申报分类说明

1. 网络游戏：包括PC端有光盘载体的单机游戏、客户端游戏、网页游戏，移动端的单机和联网游戏。

2. 网络动漫：指基于现代信息技术手段创作、生产、发行、消费的动漫产品，以动画、漫画为表现形式，以固网和移动互联网为传播途径，以电视、电脑、移动智能终端等硬件设备为传播载体的动漫出版物。产品主要包括基于桌面互联网和移动互联网的网络动画（电视动画、动画电影）、网络漫画、网络动漫图书、网络动漫报刊、网络动漫表情、手机动漫和手机动漫相关的增值服务（动漫主题壁纸、动漫彩铃、彩信等其他服务）等。

3. 网络文学：指依托互联网创作和传播的文学作品的新形态，具有内容丰富、形式多样、题材多元、传播广泛、消费便捷等特点。

4. 网络地图：指以互联网或移动通信网为传输媒介，利用计算机技术，以数字方式利用地理信息系统提供存储和查阅的电子地图。

5. 网络数据库：指以互联网为载体，以数据库技术为依托，以数字化知识资源文献为支撑，通过对文献资源进行分类、整理和加工，形成系统化、具有强大检索功能的数字出版物及服务。

6. 网络音视频：指经由互联网传播，可自由点播、自由选择播放载体（如PC、移动终端、网络电视等），且在收听、收看的同时可以对其进行评论交流的音视频内容。其播放时间碎片化，互动性强。主要来源为机构或个人拍摄录制的声音影像（主要包含网络语音、网络短片、网络广告、微电影、网络视频、听书等）。

7. 数字阅读：是指使用数字设备阅读利用数字技术将文字、图形等语言文字符号进行编辑加工后，存储在电、光、磁等介质上的数字文本内容。

8. 网络教育：指教育、出版、互联网等多领域构成的交叉领域，既是传统教育出版业数字化转型的重要组成部分，也与我国教育信息化改革事业密切相关，同时涵盖了当下新兴的互联网企业所推出的各类面向学习、教育及培训需求的相关产品及服务。具体包含网络教材、网络教育资源、网络教辅等。

9. 其他：不在以上1-8类中的网络出版物类型。