附件5

2013─2016年度安徽省社会科学奖（出版类）

装帧设计奖评奖工作实施细则

第一条 评选范围

1. 凡本省区域内出版单位正式出版并公开发行的各类图书、音像和电子出版物装帧设计作品，均有资格参评。

2. 省社会科学奖（出版类）装帧设计奖每两年一届，本次评选2013─2014年度和2015─2016年度两届装帧设计奖。参评2013─2014年度奖的各类装帧设计作品，出版发行的时间必须为2013年1月1日至2014年12月31日；参评2015─2016年度奖的各类装帧设计作品，出版发行的时间必须为2015年1月1日至2016年12月31日。出版发行的时间以版权页记录为准。

3. 各类引进版以及在此次评选前已经获得省部级以上奖励的装帧设计作品不参加评选。

第二条 评选条件

1. 对宣传马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想有重要作用。

2. 必须导向正确，把社会效益放在首位。

3. 必须是弘扬中华先进文化的原创作品，达到当代安徽装帧设计的最高艺术水平。

4. 文化品位高尚，艺术格调高雅，内容积极健康向上。

5. 艺术形式新颖、构思独特，讲究设计立意；装帧语汇明确，设计语言清晰，具有独特的设计风格。

6. 印装精美，对推进工艺加工技术的革新与发展具有探索和创新意义，对积累、传播科学技术和先进文化知识有较大贡献。

7. 总体风格要与内容协调一致，和谐统一。

8. 规范使用文字，符合国家有关管理规定。

9. 本次装帧设计奖评选的是整体设计作品（图书包括封面、版式、插图设计）。

第三条 评选机构

省新闻出版广电局聘请有关方面专家组成省社会科学奖（出版类）装帧设计奖学科评审组，负责制定装帧设计奖参评条件和评奖标准以及装帧设计奖的评议工作。学科评审组办公室设在省新闻出版广电局出版管理处，负责装帧设计奖的组织协调和作品的申报受理、资格审查等工作。

第四条 评选程序

1. 出版单位按照本细则规定的评选范围和条件，向其主办单位提出省社会科学奖（出版类）装帧设计奖申报，并填写《安徽省社会科学奖（出版类）装帧设计奖申报审批表》。

2. 出版单位的主办单位应推举有较高学术水平、公道正派的专家组成初评小组，负责对申报的装帧设计作品进行初评，确定参评推荐作品并在本单位公示，同时写出评审意见并加盖单位印章，登记造册汇总后报省社会科学奖（出版类）装帧设计奖学科评审组办公室。

3. 省社会科学奖（出版类）装帧设计奖学科评审组对参评的装帧设计作品进行评议，按照分配的奖励名额确定获奖入围作品，并将评议结果报省社会科学奖（出版类）评审委员会办公室。

4. 省社会科学奖（出版类）评审委员会组织省社会科学奖（出版类）评审，评审结果报省社会科学奖奖励领导小组审定。

第五条 奖励对象

省社会科学奖（出版类）装帧设计奖以获奖作品的出版单位为奖励对象。

第六条 作品报送

1. 报送参评的装帧设计作品数量按出版单位计算，每家出版单位限报5种之内。

2. 报送参评的装帧设计作品须填写《安徽省社会科学奖（出版类）装帧设计奖申报审批表》一式两份，加盖单位公章后连同参评作品每种2册（套、件）样本，于评选活动通知规定的申报截止日期前报送评审组办公室。

3. 报送地址及联系方式。

地址：合肥市桐城南路355号 联系人：鲁娟

联系电话：0551-62840218 电子信箱：861885370@qq.com

附：安徽省社会科学奖（出版类）装帧设计奖申报审批表

安徽省社会科学奖（出版类）装帧设计奖申报审批**表**

申报单位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | 类型: □图书 □音像  □电子 | |
| 书号、版号 |  | 出版时间 | 年　　月　　日 | |
| 出版单位 |  | | | |
| 单位地址 |  | | 邮 编 |  |
| 设 计 者 |  | | 电 话 |  |
| 装帧设计作品的创作说明 |  | | | |
| 申报单位意见 | 负责人签字：  年 月 日（单位印章） | | | |
| 主办单位意见 | 负责人签字：  年 月 日（单位印章） | | | |
| 学科  评审组  意见 | 负责人签字：  年 月 日 | | | |
| 评审  委员会  意见 | 负责人签字：  年 月 日（单位印章） | | | |

填表人：　　　　　　电话：　　　　　　手机：